

ETUDE DU MARCHE RUSSE

SOMMAIRE

PREMIERE PARTIE : DONNEES ECONOMIQUES DE BASE

I/ PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES.....	5
II/ L'ECONOMIE : FONDEMENTS ET SITUATION	6
III/ LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA RUSSIE :	8
A- Importance, évolution et tendances du commerce extérieur russe	8
B- Structures des échanges	9
C- Partenaires commerciaux de la Russie	9
D- Principales importations de la Russie par secteur.....	11
IV/ LES RELATIONS COMMERCIALES MAROCO-RUSSES :	13
A- Cadre juridique	13
B- Evolution des échanges commerciaux	13
V/ LES PRODUITS SELECTIONNES POUR LE MARCHE RUSSE	17

DEUXIEME PARTIE : APPROCHE ET ACCES DU MARCHE RUSSE

1- les circuits de distribution et d'importation :	19
- Importateurs	19
- Grossistes	21
- Détaillants	22
2- La réglementation douanière :	25
a) le régime global des droits de douane	25
b) les tarifs douaniers préférentiels	25
c) les autres charges douanières et taxes indirectes	27
3- La réglementation de changes et moyens de paiement	28
4- le système des normes et certification :	28
a) les certificats spécifiques exigés	28
b) le système de normalisation	29

ANNEXES

	<u>Page</u>
1) RENSEIGNEMENTS PRATIQUES.....	31
a) FUSEAUX HORAIRES	31
b) HORAIRES DE TRAVAIL	31
c) JOURS FERIES	31
2) ADRESSES UTILES.....	32
3) IMPORTATEURS RUSSES DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET AGROINDUSTRIELS.....	33
4) EVOLUTION DES ECHANGES ENTRE LE MAROC ET LA RUSSIE.....	38

**PREMIERE PARTIE :
DONNEES ECONOMIQUES DE BASE**

I / PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES

- superficie : 17.075.400 km²
- climat : continental rigoureux, avec des hivers longs et froids, des étés chauds et courts.
- population : 150 millions d'habitants
- taux de natalité : 11 0/00
- taux de mortalité : 12 0/00
- espérance de vie : 66 ans pour les hommes, 75 ans pour les femmes
- population active : 70 millions dont 6 millions de chômeurs environ
- la population active se répartit comme suit : Agriculture 14% (56,6% du PIB), Industrie 60% (32,4% du PIB), Services 26% (60% du PIB)
- population urbaine: 77%
- principales villes :
 - Moscou (capitale) : 15 Millions habitants (ville + régions)
 - Saint Peters bourg : 5 Millions //
 - Novossibirsk : 1.5 Millions //
 - Nijni-novgorad : 1.5 Millions //
 - Iekaterinbourg : 1.4 Millions //
 - Samara : 1.3 Millions //
- langue : le Russe est la langue officielle, pratiquée par l'immense majorité de la population, l'autre langue parlée est le biélorusse (62%)
- monnaie : la monnaie officielle est le ROUBLE
(1 Rouble : 100 kopecks)
cours : 1 US dollar = 33,3 Roubles
(au 23 Décembre 2002)

II/ ECONOMIE :**Fondements économiques de croissance**

	2000	2001	2002	2003	2004
Croissance économique (%)	8,3	4,5	5,5	7,3	7,1
Balance commerciale (Mds \$)	59,4	51,1	45,1	77	106
Balance courante(Mds \$)	43,4	34,1	25,2	-	58,2
Balance courante (% du PIB)	18,2	10,2	7,5	-	8,8
Flus nets IDE (% du PIB) (Investissements directs étrangers)	1,1	0,8	-	1,5	-
Taux d'inflation	20,2	20,0	17,2	12%	-
Taux de chômage (% de la population active)	10,4	9,0	-	8%	-
PNB / habitant (dollars)	-	2,260	2,250	-	-

Source : DREE

Croissance annuelle 2000-2004 :

	2000	2001	2002	2003	2004
%	8,3	4,5	5,5	7,3	7,1

Source : DREE

En 2004, la croissance économique reste élevée, grâce au dynamisme et la hausse de la demande intérieure qui prend le relais des exportations comme facteur de croissance.

La production industrielle aurait augmenté de 6,1% en 2004 contre 7,5% en 2003 .

La reprise de l'activité économique à partir de 2003, s'est traduite notamment par un redressement spectaculaire des recettes et ce grâce à la politique budgétaire poursuivie du « déficit zéro » (l'excédent commercial représente 17,8% du PIB).

La reprise économique pourra, toutefois s'affaiblir si la Russie tarde à accélérer les réformes structurelles (adoptées en Juin 2000) qui permettront d'élargir les bases de la croissance et de contribuer à l'amélioration du climat des investissements.

Situation et caractéristiques de l'économie russe (2004) :

L'économie connaît un rétablissement notable se traduisant par l'augmentation du niveau d'activité, la baisse relative de l'inflation, l'amélioration de la situation des entreprises. Ce contexte favorable a facilité le redressement des finances publiques et a permis de réduire relativement le poids de l'endettement .

Toutefois, et compte tenu du faible niveau d'investissement, l'évasion fiscale, la fuite des capitaux et du poids (encore lourd) de l'endettement extérieur, la solvabilité du pays reste relativement faible.

Par ailleurs, et malgré la volonté réformatrice affichée par les autorités ainsi que certains succès remportés en matière de gestion économique et financière, la base exportatrice de la plupart des secteurs demeure encore faible (80% des exportations russes sont constituées par les hydrocarbures et les matières premières).

Mais les réformes se poursuivent, en particulier dans la perspective de l'adhésion à l'OMC. Ces réformes sont soutenues par l'U.E. et les Etats Unis permettant ainsi à l'économie russe de bénéficier d'un regain manifeste d'intérêt de la part des investisseurs étrangers.

III/ LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA RUSSIE EN 2004 :

A/ Importance, évolution et tendances du commerce extérieur russe :

Les exportations Russe ont connu une augmentation de 26% par rapport a 2003, le commerce extérieur russe demeure dynamique en 2004 avec un solde excédentaire de 47 milliards USD.

La Russie liée traditionnellement aux pays de l'ex URSS, s'ouvre de plus en plus sur l'occident, notamment vers l'U.E et les Etats-Unis (qui voient leurs parts de marché respectives augmentées notamment au détriment de celle de la CEI (la Communauté des Etats Indépendants de l'ex-URSS).

Le commerce extérieur russe reste tributaire de certains secteurs à savoir les hydrocarbures et les matières premières qui constituent des bases de croissance fragiles et aléatoires car dépendant des cours du marché international et des investissements étrangers pour la modernisation des équipements.

Toutefois la part des importations dans le PIB a augmenté passant de 13,1 % en 2003 à 17,3% en 2004.

Evolution des échanges extérieurs de 2000 à 2004 (valeur milliards USD)

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportations	90,8	88,4	90,0	134	181
Importations	31,4	37,3	45,0	57	75
Total	122,2	125,7	135,0	191	256
Solde	59,4	51,1	45,0	77	106

Source : Trademap

B/ Structures des échanges :

* les (hydrocarbures) et les produits manufacturés constituent l'essentiel des exportations (environ 75%).

Les biens d'équipements représentent, en 2004, 12% des exportations russes, les minéraux et métaux 8%, les matières premières agricoles et les produits alimentaires 5%.

En fait, dans ce pays d'ingénieurs et de scientifiques les savoir-faire ne se traduisent guère dans une production nationale capable de doter le pays de produits finis de qualité convenable.

* Les importations russes sont centrées sur des produits à plus forte valeur ajoutée :

Les produits manufacturés constituent l'essentiel des importations en 2004 (53%), viennent ensuite les biens agroalimentaires, boissons et tabacs (20%), les matières premières (12%) , et les biens d'équipement (10%).

Répartition sectorielle des échanges (2004) :

FOB / CIF EN %	EXPORT	IMPORT
Matière Première	3%	12%
Produits Alimentaires	2%	20%
Hydrocarbures	53%	3%
Produits Manufacturés	22%	53%
Minéraux et Métaux	8%	2%
Bien d'équipement	12%	10%
Total	100%	100%

Source : DREE

C/ Partenaires commerciaux de la Russie :

Après avoir bénéficié de la reconnaissance du statut d'économie du marché (en 2002) par les grandes puissances occidentales (notamment les USA) et dans la perspective de l'adhésion à l'OMC, la Russie s'ouvre de plus en plus à l'U.E. et aux Etats-Unis et ce au détriment de la CEI (Communauté des Etats Indépendants de l'ex-URSS) devenue 2^{ème} partenaire commercial après l'U.E. (2004).

Les 8 premiers fournisseurs de la Russie en 2004 :

IMPORT	M. USD	% TOTAL
TOTAL	75030	100,0
1- Allemagne	10570	14
2- Ukraine	6065	8
3- Bélarus	5942	8
4- Chine	4734	6
5- Japon	3888	5
6- Kazakstan	3207	4
7- Etats Unie	3203	4
8- Italie	3181	4

Source : Trademap

Les 8 premiers clients de la Russie en 2004 :

EXPORT	M. USD	% TOTAL
TOTAL	180915	100,0
1- Pays Bas	14829	8
2- Bélarus	10401	6
3- Ukraine	9102	5
4- Italie	8931	5
5- Allemagne	8768	5
6- Chine	8376	5
7- Chypre	5693	3
8- Turquie	5551	3

Source : Trademap

D/ Principales importations de la Russie (2003) :**1- Alimentation / Agro-industrie :**

Réf. ND : CTCI3	DESIGNATION	VALEUR EN MILLIONS USD
034	Poissons frais et congelés	358
036	Crustacés et mollusques	44
037	Poissons préparés / en conserve	76
054	Légumes frais / congelés	435
057	Fruits frais, fruits secs, séchés	1123
058	Fruits préparés en conserve	123
059	Jus de fruits et de légumes	148
073	Chocolaterie	187
075	Epices	21
081	Alimentation pour animaux	316
091	Margarine shortening	55
098	Produits alimentaires divers	429
111	Boissons non alcooliques	52
112	Boissons alcooliques	847
222	Huiles de graines (huile douces)	48
421 + 422	Huiles végétales fixes	494

Source : bases de données / Centre du Commerce International

2- Textile et cuir :

Réf. ND : CTCI3	DESIGNATION	VALEUR EN MILLIONS USD
651	Fils de textile	95
652	Tissus de coton (woven)	58
653	Tissus (man-made woven fabrics)	182
654	Tissus de textiles divers (woven text. Fabric)	57
655	Tissus tricotés / en crochet	111
657	Fils et tissus spéciaux	224
658	Articles de textile confectionnés	174
659	Tapiserie / couvre sol ect.	52
841	Art. de confection pour hommes et garçons	108
842	Art. de confection femmes et filles	98
843	Articles de bonneterie hommes – garçons	24
844	Articles de bonneterie femmes et filles	40
845	Articles de vêtement (apparels) divers	124
846	Accessoires de vêtement	89
851	Chaussures	302
611	Cuir brut	18

Source : bases de données / Centre du Commerce International

3- Chimie et Para-chimie:

Réf. ND : CTCI3	DESIGNATION	VALEUR EN MILLIONS USD
251	Papier en pulpe et déchets de papier	27
533	Peintures, vernis, pigments	552
541	Produits pharmaceutiques, médicaments	327
542	Médicaments incluant produits vétérinaires	2042
551	Huiles essentielles (Arôme + saveur)	167
553	Cosmétiques (parfumerie / toilette)	766
554	Savons et produits de nettoyage	212
581-582	Produits en plastique (tubes, tuyaux, films, feuilles, plaques)	489
625	Pneumatiques	188
629	Articles en caoutchouc	110
641	Papiers et carton	782
642	Papiers et carton coupés / articles	680
662	Produits en argile et articles réfractaires (briques)	205
665	Articles en verre (glassware)	185
666	Poterie	69
893	Articles divers en plastique	485
895	Papeterie et fourniture de bureau	42

Source : bases de données / Centre du Commerce International

4- Electromécanique :

Réf. ND : CTCI3	DESIGNATION	VALEUR EN MILLIONS USD
693	Fils électriques	33
694	Visserie, boulonnerie, clous	75
742	Pompes pour liquide	348
747	Robinetterie	252
752	Equipement pour ordinateur et informatique	608
759	Parties et accessoires d'équipement du bureau	147
761	Récepteurs télévision	104
772	Equipement pour circuits électrique	482
773	Equipement pour distribution électrique	187
778	Equipement électrique divers	476
781	Bus autocars (pour passagers)	2461
784	Parties et pièces détachées à automobiles	575
785	Cycles, motocycles, etc...	46
813	Lustrerie articles d'éclairage, etc...	99

Source : bases de données / Centre du Commerce International

IV/ LES RELATIONS COMMERCIALES MAROCO-RUSSES :

A/ Cadre juridique :

Le cadre juridique des échanges commerciaux maroco-russes est régi par l'accord commercial signé à Marrakech le 15 Avril 1994.

Autres accords de coopération économiques signés entre le Maroc et la Russie :

- Accord de coopération dans le domaine de l'agriculture signé entre les deux parties en Novembre 1999 à Moscou. Cet accord prévoit notamment l'encouragement de l'initiative privée en vue de promouvoir le partenariat et les échanges commerciaux de produits agricoles.
- Accord de coopération en matière de pêche signé à Moscou entre le Royaume du Maroc et la Fédération de Russie, en Octobre 2002 dans le cadre de la nouvelle politique marocaine de gestion des ressources halieutiques. Cet accord cadre contribuera au développement de la filière pêche au Maroc (valorisation de la ressource et commercialisation).

Il est à signaler qu'en matière de coopération dans le domaine des pêches maritimes, le Maroc a signé avec la Russie, plusieurs accords depuis 1987.

B/ Evolution des échanges commerciaux :

1- Volume des échanges :

Le volume de nos échanges commerciaux avec la Russie est relativement important et en constante progression durant ces 5 dernières années. Ainsi de 2000 à 2004, nos échanges avec ce pays sont passés de 6,4 milliards Dhs à 6,9 milliards Dhs, enregistrant ainsi une hausse de l'ordre de 0,3 milliards de Dhs.

Le tableau ci-après retrace l'évolution de ces échanges durant les 5 dernières années (2000-2004) :

En Millions Dhs

	2000	2001	2002	2003	2004
Importations	2.663,5	4.082,4	3928	6721,8	8835,7
Exportations	644,3	595,8	678	727,2	690,7
Volume global	3.307,5	4.678,2	4606	7449	9526,4
Solde	-2.018,9	-3.486,6	-3250	-5994,6	-8145
Taux de couverture en %	24	15	17	11	8

Source : Ministère du Commerce Extérieur

2- Balance commerciale :

La balance commerciale maroco-russe est caractérisée par un déficit permanent au détriment du Maroc.

Le déficit est passé d'environ 2 Milliards Dhs en 2000 à 8,1 milliards Dhs en 2004 : il s'est ainsi aggravé de 400% durant ces 5 dernières. Ce déficit s'explique par la faiblesse et le manque de diversification caractérisant les exportations marocaines vers la Russie.

Position de la Russie dans le commerce extérieur marocain (2004) :

- 14^{ème} position en tant que client ;
- 5^{ème} position en tant que fournisseur.

3- Importations :

Les importations marocaines en provenance de la Russie ont enregistré une hausse remarquable de l'ordre de 281% de 2000 à 2004 (soit 2,8 fois le montant de 2000), passant environ de 2,6 milliards Dhs à 8,8 milliards Dhs.

Ces importations ont porté essentiellement sur : le pétrole (environ 60% en 2004), le fer et l'acier, le blé, le soufre, l'orge, produits chimiques, bois, papier et carton, machines et appareils divers,...

4- Exportations :

Les Exportations marocaines vers la Russie au cours de ces 5 dernières années ont connu une tendance vers la hausse.

Ainsi, de 2000 à 2004, nos exportations vers la Russie ont enregistré un accroissement de l'ordre de 7,8%, passant de 644 millions Dhs à 690 millions Dhs. En 2003, nos exportations avaient atteint un chiffre record de 727 millions Dhs marquant ainsi une hausse de 13% par rapport à 2000.

En 2004, nos exportations vers la Russie ont concerné principalement des produits agroalimentaires (98% des exportations). Il s'agit notamment des produits suivants : agrumes (92%), farine de poissons (2,7%), tomates (4%). Les produits d'autres secteurs ont été très faiblement représentés, il s'agit notamment demi produits divers, produits de parfumerie, produits finis d'équipement industriels.

Principales exportations marocaines vers la Russie (2000-2004) :

PRODUITS	ANNEE RECORD	VALEUR MILLIONS DHS
<u>A- PRODUITS ALIMENTAIRES :</u>		
Agrumes	2003	641,9
Pommes de terre	2002	6,1
Farine de poissons	2001	50,7
Tomates	2002	42,6
Agar Agar	2000	2,7
Légumes	2002	1,2
Conserves de poissons	2002	0,8
Poissons	2000	1,9
Algues	2000	0,4
Conserves de légumes	2001	0,2
Fruits	2004	0,1
<u>B- AUTRES PRODUITS :</u>		
Minerai de zinc	2001	6,0
Pneumatiques	2000	1,4
Produits finis d'équipement, d'industrie	2003	1,6
Vêtements confectionnés	2003	3,6
Tapis	2000	0,3
Produits de parfumerie	2004	1

Source : Ministère du Commerce Extérieur

V/ PRODUITS SELECTIONNES POUR LE MARCHÉ RUSSE :

1- agroalimentaire :

- poissons congelés, en conserve et farine de poissons
- fruits et légumes préparés, en conserve, frais
- fleurs coupées
- jus de fruits
- bières et vins
- margarine

2- chimie et para-chimie :

- médicaments
- cosmétiques
- peintures
- savons et produits de nettoyage
- pneumatiques
- articles divers en plastique (tubes, films, plaques et autres articles)

3- textile et cuir :

- chaussures
- tissus
- articles de confection pour hommes, femmes et enfants (textile et cuir)
- fils de textile

4- électromécanique :

- pièces détachées pour automobiles
- bus et autocars
- équipement électriques
- équipement de bureau
- équipement pour ordinateurs et informatique

DEUXIEME PARTIE : APPROCHE ET ACCES DU MARCHE RUSSE

ACCES AU MARCHÉ :

I / LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION ET D'IMPORTATION :

A présent, les exportateurs écoulant leurs produits en Russie disposent d'un réseau de distribution relativement bien organisé et professionnel.

Ce système leur permet l'accès aux centrales d'achat, commerce de gros et de détail qu'ils recourent ou non aux services d'un agent local.

Depuis le début des réformes facilitant le passage rapide à l'économie de marché, les entreprises privées ont proliféré. Par rapport aux entreprises d'Etat, les firmes du secteur privé sont mieux préparées à l'économie de marché : Plus professionnelles, elles réagissent immédiatement aux changements qui se dessinent au niveau du modèle de consommateur.

Parallèlement au réseau d'importation et de distribution officiel, les navetteurs frontaliers continuent à s'adjuger une part importante des importations.

A/ Importateurs :

*** Principales catégories d'importateurs en Russie :**

Il existe 4 grandes catégories d'importateurs :

- les entreprises d'Etat pour le commerce extérieur (3%) ;
- les entreprises d'Etat industrielles (15%) ;
- les sociétés mixtes (joint-ventures) (30%) ;
- les sociétés commerciales (50%).

Sociétés commerciales :

Les nouvelles entreprises commerciales d'importation qui ont vu le jour après les premiers pas franchis par la Fédération de Russie dans le sens d'une économie de marché, sont des entreprises d'Etat pour le commerce extérieur ayant été privatisées ou des sociétés nouvellement créées.

Elles s'attribuent la part essentielle des importations (50%) et achètent à l'étranger essentiellement des biens de consommation.

Il s'agit de la catégorie d'importateurs la plus dynamique, la mieux informée et la plus rapide à réagir aux modifications survenant dans le modèle de consommation de la population russe.

Sociétés mixtes :

Ces sociétés sont le fruit d'opérations de joint-ventures avec apport de capitaux étrangers jusqu'à 100%.

Les sociétés mixtes s'attribuent 30% des importations totales de la Russie. Elles réagissent également, plus rapidement aux exigences et adaptations dans le modèle de consommation.

Entreprises publiques industrielles :

Il s'agit de grandes unités de production de l'Etat ayant développé des structures commerciales pour l'achat de leurs matières premières et le fonctionnement de l'entreprise.

Ce sont des unités disposant de centres où les travailleurs peuvent acheter des produits de première nécessité. Ils peuvent percevoir, également, des avantages en nature. Ces entreprises publiques peuvent acquérir de telles quantités de matières premières ou de marchandises à l'usage de leurs travailleurs, qu'elles ont créé à cet effet plusieurs filiales. Ces sociétés s'adjugent 15% des importations totales de la Russie.

Entreprises d'Etat pour le commerce extérieur :

Ces entreprises relèvent du contrôle direct du Ministère des Relations Economiques Extérieures qui gère une part importante des commandes pour l'administration et les institutions publiques.

Elles s'attribuent 3% des importations totales de la Russie.

B/ Grossistes et agents intermédiaires :

Le commerce de gros :

Le commerce de gros compte aussi bien des entreprises publiques que des commerçants privés.

Les entreprises publiques se chargent à la demande des institutions publiques fédérales d'effectuer des achats en gros pour le compte de l'Etat.

C'est ainsi par exemple que pour l'achat et la transformation de blé et pour l'achat de produits industriels et technologiques, il a été créé respectivement la « SA Roschlebo product » et la « SA.Ros. Contract ». Ces centrales d'achat peuvent également acquérir les biens pour leurs besoins propres ou ceux de leurs travailleurs.

Le commerce de gros souffre d'un manque de distributeurs de plus petite envergure disposant de dépôts dans la région et pouvant ainsi approvisionner le commerce de détail en province.

* les marges bénéficiaires du commerce de gros varient entre 10 et 30%.

Agents intermédiaire :

L'agent agit en tant qu'intermédiaire entre l'exportateur et l'acheteur et n'intervient pas dans l'acquisition, le stockage ou le transport des marchandises.

Il établit les contacts entre le fabricant-exportateur et le grossiste et peut négocier aussi les commandes.

* La commission de l'agent varie de 1 à 5% .

IL n'est pas aisé de trouver, en Russie, un agent fiable, défendant réellement les intérêts de l'exportateur.

Une catégorie spéciale d'agents, appelés agents mandatés, s'occupe en revanche du dédouanement et de la distribution physique des biens, mais n'en acquiert à aucun moment la propriété.

Cette fonction est parfois assurée par des entreprises étrangères.

Grâce à ce type d'agent, l'exportateur peut avoir accès à des commerces de gros ne disposant pas des moyens nécessaires pour assumer le dédouanement, le transport et le stockage des produits.

Autres canaux de vente :

La création d'un bureau de représentation permet de suivre l'évolution sur le marché de très près, de prendre personnellement la prospection en main, de négocier avec les grossistes et détaillants, ...

L'activité commerciale des navetteurs frontaliers (commerce informel) constitue un autre canal à ne pas sous-estimer. Ce canal concerne un large éventail des marchandises, allant de produits de base bon marché jusqu'aux articles de luxe d'origine d'Europe et d'Asie (exp. 70% des vêtements de faible qualité, la majeure partie de la maroquinerie, une grande partie des bijoux de fantaisie et 30% des cassettes audio et vidéo). Sur ces biens qui aboutissent souvent sur les marchés mais qui sont parfois aussi commandés à l'avance par le commerce de gros, il n'est levé ni droits d'entrée ni autres taxes ou impôts.

C/ Détaillants :

Les points de vente, en Russie, se sont multipliés (au fur et à mesure du passage à l'économie de marché), allant du petit kiosque ouvert 24 heures sur 24, jusqu'au supermarché.

Le commerce de détail s'approvisionne tant auprès du commerce de gros que directement à l'étranger via l'importation de produits.

1- « Gastronomes », « Univermags » et magasins spécialisés dans le style « soviétique » traditionnel :

- **les gastronomes** datant de l'époque soviétique continuent à subsister. L'offre en produits locaux est complétée par des produits importés (tels que chocolats, vins, boissons alcooliques, confiserie, jus de fruits,...). Ces magasins offrent un bon accès au consommateur russe, surtout pour ce qui est des produits à bas prix. (leur clientèle se compose généralement de personnes plus âgées et moins nanties) ;

- **Les Univermags** sont des magasins où l'on trouve tous les produits de consommation sauf des denrées alimentaires. Ils sont constitués de départements indépendants les uns des autres, et chaque département s'occupe d'une branche ou groupe de produits : D/ lingerie, D/ détergents, D/

électroménager, D/ textile, D/ cosmétiques, etc. la vente s'y opère de la même façon que dans les Gastronomes, à savoir beaucoup moins rapide qu'aux supermarchés au sens moderne du terme.

- **Les magasins spécialisés** : ces derniers fonctionnent selon les mêmes principes que les Gastronomes et les Univermags mais se limitent à une seule catégorie de produits (exp. Le matériel de photographie, les fleurs, les fruits et légumes, le pain et produits céréaliers. Ce type de magasin s'approvisionne quasi toujours à crédit, ou vend des biens en consignation.

2- Kiosques :

Ces points de vente qui existaient sous le régime soviétique, ont subi quelques modifications importantes durant ces dernières années :

- Ils se trouvent alignés en rangées de 15 à 20 kiosques appartenant généralement au même propriétaire ;
- ils forment souvent de longues chaînes dans le réseau souterrain des tunnels piétonniers, des stations de métro et gares ferroviaires. Toutefois la mobilité des kiosques opérant en surface s'accroît.
- Ils commercialisent aussi bien des articles de consommation de luxe que des produits d'usage plus courant (huiles pour voitures, livres,...) ;
- A présent, ils se spécialisent dans un seul groupe de produits : (livres, souvenirs, produits cosmétiques, maroquinerie, vêtements, produits pharmaceutiques, vidéo cassettes et CD, fleurs,...) ;

La dernière nouveauté est le super-kiosque qui couvre une superficie similaire à celle d'un petit magasin occidental, disposant d'une décoration soignée et d'un éclairage parfait ; ce type de magasin vend surtout des produits plus chers (denrées alimentaires importées, jouets occidentaux, fourrures,...). Certains kiosques ont été transformés en snack-bars et dotés de tables et chaises...

3- Magasins occidentaux et joint-ventures / « Firmenië magasin »

ce type de magasin que l'on trouve surtout à Moscou et Saint-Petersbourg, vend des produits de luxe importés et destinés aux riches et cadres occidentaux. Leurs prix sont généralement supérieurs à ceux en vigueur en Occident. La gamme de produits vendus se compose de denrées alimentaires, vêtements, maroquinerie, produits de soin.

Un type spécial est le « Firmenië magasin » qui ne vend qu'une seule marque de produits. Ces magasins sont approvisionnés directement par le fabricant étranger. Ils sont gérés par l'entreprise étrangère, ou par une joint-venture russo-étrangère. La première société étrangère à ouvrir un tel type de magasin a été Yves Rocher.

4- Grandes surfaces de vente :

A l'heure actuelle, la Russie ne compte pas beaucoup de supermarchés ni d'hypermarchés de type occidental.

On assiste ces dernières années à l'émergence de complexes commerciaux vendant en grande quantité des produits à bas prix, et ce en dehors du Centre de Moscou, par exemple :

- le « Grand » créé en 1996 spécialisé dans la vente des meubles importés et fabriqués localement ;
- le fabricant de meubles suédois « Ikea » projette d'inaugurer un complexe en dehors du centre de la ville (en dehors du « ring ») ;
- le « Ramstore » qui est un supermarché du type connu dans certains pays d'Occident. Il s'agit d'un joint-venture conclue entre deux entreprises turques (Enka et Koc). Ce magasin d'une grande surface de vente disposant d'une superficie de 6000 m², commercialise des denrées alimentaires et des articles de consommation à bas prix. Il attire doré et déjà 7000 clients par jour.

* Il est à signaler l'arrivée, toute récente en Russie, de deux grandes sociétés françaises spécialisées dans la grande distribution : « METRO » et « AUCHAN » qui se sont installées à Moscou en Novembre 2002 avec l'ouverture de trois grandes surfaces de vente pour METRO et de deux supermarchés pour AUCHAN.

II / LA REGLEMENTATION DOUANIERE:

La classification des produits importés en Russie est basée sur le système harmonisé de codification et de description des marchandises et ce depuis Avril 2000.

La majorité des droits de douane sont calculés sur la base de la valeur ad valorem. Mais certains produits sont sujets aux droits spécifiques basés sur des unités de mesures tel que le poids ou le volume.

La plupart des importations provenant des pays ayant un statut commercial de « la nation la plus favorisée » avec la Russie, sont imposables aux taux général des droits.

Les produits d'origine de pays les moins avancés ou membres de la CEI (Communauté des Etats Indépendants de l'ex URSS) sont importés en Russie en franchise de droits de douane.

a- Le régime global des droits de douane :

La Russie a réalisé, durant ces dernières années, des progrès en matière de réformes des douanes. C'est ainsi qu'elle a procédé à une réduction globale des taux des droits et à l'unification de ces taux en quatre groupes de biens taxés de 5% à 20%.

Certains produits sont exonérés de droits de douane tels les médicaments, l'équipement et fournitures médicaux, les articles pour enfants, l'équipement pour les industries de lubrifiants et gaz, les bateaux, les matières premières et équipement importés pour le développement de la production des institutions et organismes étatiques.

Dans le cadre de la loi sur la protection des intérêts économiques, le gouvernement a la possibilité d'imposer des droits sur des produits importés et ce en vue de protéger les producteurs russes. Ces taxes sont appliquées en plus des droits d'importation déjà en vigueur.

b- Les tarifs douaniers préférentiels :

La Russie accorde des tarifs préférentiels dans le cadre des accords bilatéraux et multilatéraux d'union économique et douanière qu'elle a conclus avec un certain nombre de pays. Il s'agit notamment des accords suivants :

- La Russie et la Biélorussie ont conclu un traité d'union entre eux. Les deux parties se sont mis d'accord pour unifier leurs systèmes des droits et taxes et d'introduire une monnaie commune en l'an 2005.

- En 1996, la Russie, le Kazakhstan et le Belarus ont signé un accord établissant le cadre pour une union douanière de la CEI (Communauté des Etats Indépendants). Le groupe a été renforcé par l'adhésion de la République Kyrgyze en 1997 et par celle de Tadjikistan en 1999. Le traité sur la création d'une union douanière, prévoit l'établissement des droits de douanes communs pour les produits qui sont importés dans les pays membres de cette union douanière.

- La Russie est membre (depuis 1998) du groupement « APEC » (coopération économique d'Asie et du Pacifique) qui regroupe les pays suivants : Australie, Brunei, Canada, Chili, Chine, Hong Kong, Indonésie, Japon, Corée, Malaisie, Mexique, New Zélande, Nouvelle Guinée, Pérou, Philippines, Russie, Singapour, Taiwan, Thaïlande, les Etats-Unis et le Vietnam. En Novembre 1997, les membres du groupe « APEC » ont ciblé certains secteurs spécifiques de coopération pour lesquels ils ont prévu une réduction ou l'élimination des tarifs douaniers avant 2008. Le but final étant l'établissement d'une zone de libre échange entre les pays membres et ce à partir de 2010.

- La Russie et certains membres de la CEI, exception faite d'Azerbaïdjan et de l'Ukraine, ont signé un accord, en Mars 1992, appliquant une politique douanière commune et prévoyant l'établissement d'une union douanière (mettant en application des tarifs douaniers communs et promouvant un traitement interne uniforme des produits importés dans tous les pays signataires).

- La Russie et certains autres pays de la région (Albanie, Arménie, Azerbaïdjan, Bulgarie, Georgie, Grèce, Moldovie, Roumanie, Turquie et Ukraine) ont signé une déclaration (en Juin 1992) préparant la conclusion d'un « Pacte de la Mer Noire » ayant pour but la promotion de la coopération économique et commerciale.

- En janvier 1993, sept membres de la CEI (Arménie, Belarus, Kazakhstan, la République Kyrgyze, Russie, Tadjikistan, et Ouzbékistan) ont signé un protocole d'accord les engageant à établir des relations économiques plus étroites.

- La Russie, l'Ukraine et le Belarus sont également liées par un accord de coopération économique qui date de Juillet 1993. Les trois Etats ont convenu, de coordonner leurs programmes économiques, de supprimer les restrictions tarifaires et les obstacles non-tarifaires entravant le développement de leurs échanges, d'établir une union douanière, de créer des conditions pour l'instauration d'un marché commun.

- En Septembre 1993, la Russie a signé avec huit pays un accord pour constituer une nouvelle union économique. Les signataires s'engagent à coordonner leurs politiques monétaire et bancaire, à établir une zone de libre échange, une union douanière, un marché commun, une union monétaire, et de promouvoir des relations et contacts individuel et directs entre les entreprises des Etats membres. Les pays signataires de l'accord d'union économique sont : Arménie, Azerbaïdjan, Belarus, Kazakhstan, la République Kyrgyze, Maldives, Russie, Tadjikistan et Ouzbékistan.

- En 1994, la Russie a conclu un accord de coopération et de partenariat économique avec l'Union Européenne.

c- Les autres charges douanières et taxes indirectes :

La taxe sur la valeur ajoutée (TVA) :

La taxe sur la valeur ajoutée est établie à 20% pour la plupart des importations.

Toutefois une bonne partie des produits alimentaires, les grains, le sucre semi-fini, les articles et produits pour enfants sont soumis à un taux de TVA de 10%.

Certains produits importés sont exonérés de la TVA : tel que l'équipement médical et scientifique, les moyens de transport publics et spécialisés, les produits et services concernant la restauration et la protection des monuments culturels et historiques, les matières et matériaux utilisés dans la construction de base pour le logement, les produits destinés aux entreprises et organismes dans lesquels 50% au moins de la force de travail est invalide, l'équipement essentiel et les pièces détachées utilisées dans la production, la recherche et le développement.

Autres taxes à l'importation : des surtaxes sont perçues sur les automobiles importées, les boissons alcooliques, les produits de tabac, les avions, certains minerais, les tapis, le cristal, la bijouterie, et autres produits de luxe. Ces surtaxes varient de 20 à 57%.

Les produits importés sont également soumis à des frais douaniers de 0,15% de la valeur.

III / LA REGLEMENTATION DES CHANGES ET MOYENS DE PAIEMENT:

Il existe actuellement peu de restrictions en matière de paiement à l'importation. Les premières restrictions intervenues au lendemain de la crise financière de 1998 (se traduisant par une pénurie de fonds et de devises), commencent à se dissiper.

Le contrôle des changes s'est quelque peu assoupli à partir de 2001. Ainsi l'obligation pour les exportateurs russes de convertir 75% de leurs recettes en roubles, a été ramenée à 50% en 2002, et pourrait être abaissée à 25% en 2003. Toutefois le dépôt préalable de la somme destinée à un contrat d'importation est toujours obligatoire, ce qui peut poser des problèmes de trésorerie aux entreprises.

Quant au mode de paiement le plus utilisé, le plus garanti, et le plus recommandé pour une société voulant exporter pour la première fois en Russie, est la lettre de crédit (payable à 3 mois) irrévocable et confirmée avec une garantie bancaire d'une grande banque russe (en cas de doute).

Il ne peut y avoir recours au paiement sur remise documentaire, sans un fort risque d'impayé.

Il faut donc exiger toujours le paiement en avance, avant la remise des marchandises (en général de 90 jours, notamment pour le crédit documentaire).

IV / LE SYSTEME DES NORMES ET CERTIFICATION:

a) Les certificats spécifiques exigés :

- Le certificat sanitaire : la plupart des produits et substances agricoles, telle que la viande, les plantes, les graines, les semences, les légumes et les fruits frais, les substances biologiques, les animaux vivants, requièrent des certificats sanitaires pour pouvoir entrer dans le territoire russe.

- Certificat de conformité : la majorité des produits importés font l'objet d'inspection au niveau de la qualité, d'hygiène et de sécurité ainsi que d'une certification de conformité avec les normes russes (standards). Le certificat de conformité a une durée de validité de trois ans.

b) Le système des normes :

Le système de normalisation russe en vigueur actuellement, comprend plus de 15.000 normes d'Etat.

Les normes techniques sont établies dans chaque branche par les ministères sectoriels, mais certains comités ont également le droit d'établir des normes.

Une cinquantaine de centres régionaux auprès desquels peuvent être enregistrés les normes techniques existent également.

Toutefois c'est le « GOSSTANDARD » (comité national russe de standardisation, métrologie et certification) qui ratifie les normes et contrôle le respect de celles-ci grâce à ses agences locales à travers le pays et à un réseau de laboratoires agréés.

Le GOSSTANDARD est le principal organisme russe chargé des normes habilité à décider si un produit mérite d'être enregistré dans le registre d'Etat (pour être importé et commercialisé en Russie). Le GOSSTANDARD peut être contacté à l'adresse suivante : 9 Leninsky prospeck, 117049 Moscou Tél : 7095-2366108 // Fax : 7095-2366231 // E-mail : info@gost.ru.

L'obtention d'un certificat de salubrité délivré par le « GOSKOMSANEPIDNAZOR » ou ministère de tutelle (où relève le produit) est également obligatoire pour une large gamme de produits (produits alimentaires, produits pour enfants dont jouets, parfums et cosmétiques, médicament,...et de manière générale tous produits pouvant présenter un danger pour la santé des consommateurs russes) fabriqués en Russie ou importés.

La Russie s'efforce d'aligner ses normes sur les normes internationales et de conclure des accords de coopération aboutissant notamment à l'habilitation de laboratoires de contrôle étrangers par le Gosstandard (ce dernier peut accepter des certificats émis par des instituts nationaux étrangers de certification).

La Russie a déjà adhéré à plusieurs systèmes de certification tel que « Quality Assessment System » for electronic components(pour les articles et les pièces détachées électroniques) , IEC System for conformity testing to standards for safety of electrical equipment (pour le test de conformité avec les normes de sécurité de l'équipement électrique), homologation system of road transport equipment EEC UN (pour l'homologation de l'équipement et matériel de transport routier).

ANNEXES

	<u>Page</u>
4) RENSEIGNEMENTS PRATIQUES.....	31
a) FUSEAUX HORAIRES	31
b) HORAIRES DE TRAVAIL	31
c) JOURS FERIES	31
5) ADRESSES UTILES.....	32
6) IMPORTATEURS RUSSES DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET AGROINDUSTRIELS.....	33
7) EVOLUTION DES ECHANGES ENTRE LE MAROC ET LA RUSSIE.....	38

1- RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

a) LES FUSEAUX HORAIRES :

L'heure légale est GMT + 3 :

Lors qu'il est 7 h à Rabat il est 10 h à Moscou

Les changements d'heures en été en hiver, ont lieu fin mars et fin septembre.

Le territoire russe couvre 11 fuseaux horaires.

b) LES HORAIRES DE TRAVAIL :

- Les administrations :
 - Matin : 9 h – 13 h
 - Après Midi : 15 h – 19 h
- Le secteur privé :
 - Sociétés + Banques :
 - Matin : 8 h – 13 h
 - Après-midi : 14 h – 18 h
 - Magasins : les magasins d'alimentation sont en général ouverts de 9 h à 13 h. ceux de produits manufacturés de 9 h à 20 h. les magasins ferment les dimanches sauf ceux spécialisés dans l'alimentation.

c) LES JOURS RERIES:

- 1^{er} et 2 Janvier : nouvel an
- 7 Janvier : Noël orthodoxe
- 8 Mars : Fête des femmes
- 1^{er} et 2 Mai : Fête du travail
- 9 mai : Victoire 1945
- 12 Juin : Fête nationale
- 7 Novembre : Commémoration de la révolution d'Octobre.

ADRESSES UTILES

AMBASSADE DU MAROC A MOSCOU :

Adresse : 119034 Moscou, Pretchistenski, Per, 8
Tél : 70-95-2017351 / 2017395
Fax : 70-95-2302067
Contact : Mr Abdelmalek EL JEDDAOUI (Ambassadeur)
Mr Abdeslam ZEFRI (Responsable Service Commercial)

MINISTERE DE L'AGRICULTURE

Adresse : Orlikov per., 1/11, Moscou
Tel. : 70 95- 207 80 00
Fax : 70 95- 207 83 62

MINISTERE DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET DU COMMERCE :

Adresse : Ovtchinnikovskaya nab .18/1, Moscou
Tél : 70-95-950 10 17 / 950 12 41
Fax : 70-95-251 69 65

MINISTERE DES FINANCES :

Adresse : Rue ilinka 9, Moscou
Tél : 70-95- 928 92 10
Fax : 70-95- 925 08 89

COMITE CENTRAL DES DOUANES (DIRECTION DE LA DOUANE):

Adresse : Rue Novozavotskaya N° 11/5 Moscou
Tél : 70-95- 449 72 05 / 77 71
Fax : 70-95- 449 83 46

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA FEDERATION DE RUSSIE :

Adresse : Rue Ilinka N° 6, Moscou
Tél : 70-95-929 00 01 / 929 00 09
Fax : 70-95-929 03 55

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MOSCOU :

Adresse : Rue AKADEMIKA , PI, Pelioguina N°22
Tel. : 70 95- 132 00 01
Fax : 70 95- 132 05 47 / 132 02 29 / 132 00 29

IMPORTATEURS RUSSES DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES

SOCIETES	TEL (007095)	FAX (007095)	CONTACT	PRODUITS
ADACS LTD Moscou	2379341	2379341	Mr ANATOLIY KRUTIEV	Produits alimentaires
AGROINKOM Moscou	2812715	2812715	-	-huiles alimentaires végétales -alimentation pour animaux
ALEXANDER 2K LTD Moscou	3349344	3349344	-	Proudest alimentaires congeals
ALONA Moscou	4717681	4341020	Mr PRAVDIN ALEXANDER	-Conserves alimentaires -boissons alcooliques vins...
ALTUFYEVONIVATA Moscou	4775960	2415820	-	-conserves alimentaires -fruits et légumes marocains
ANGARA Moscou	4028437	4028437	Mr ARKADY MAKSIMOVICH SHVETSOV	-fruits et légumes
ARMI LTD Moscou	2682414	2682414	Mr IGOR CHERCACHIN	-épices, riz, thé,...
ARSENAL Moscou	9642030	9642030	Mr MIKHAIL KOUZNETSOV	-conserves alimentaires -bières -jus de fruits et legumes
ASALMAZTORG Moscou	9563833	9563833	Mr ANATOLIY GROMOZDOV	-produits alimentaires congelés

SOCIETES	TEL (007095)	FAX (007095)	CONTACT	PRODUITS
ASMIG CO. Moscou	2504935	2519804	-	-fruits et légumes secs et deshydratés
AXIOM FISH Moscou	1743403	1743371	-	-poissons et produits de la mer -produits alimentaires surgelés et congelés
BOCHER Moscou	4695055	4680567	-	-jus de fruits et légumes -produits alimentaires préparés
CASTE CO. LTD Moscou	1284952	1284956	Mr A. MAXIMOV	-conserves alimentaires -produits alimentaires congelés -huiles alimentaires -boissons alcool. et vins
CONSUMER ELECTRONICS TRADING CO. Moscou	9250741 9259954	9250741	Mr SVETLANA GRACHEVA	-produits alimentaires de régime -produits alimentaires préparés
E. & I. EUROPEAN IMP/EXP. Moscou	3320675/1 3320026	-	Mr ZERGEY BAGDASARYAN	-jus de fruits et légumes -autres produits alimentaires
EKOTECH – 1 Z.A.O Moscou	2904983	2904983	-	-fruits et légumes
FOOD SERVICE Moscou	9472129	9472129	Mr KONSTANTIN ALEKSEEVICH ERSHOV	-produits alimentaires préparés -fruits et légumes secs et deshydratés
GRAND LTD Moscou	1694502	1600209	Mr V.SUNDAKOV	-poissons alimentaires en conserves

SOCIETES	TEL (007095)	FAX (007095)	CONTACT	PRODUITS
INTERATLANTIC MARKET/ZAO Moscou	4202222	4202011	Mr. SERGEY NIKOLAYEVICH RESCHIKOV	-poissons et produits de la mer -produits alimentaires congelés
JUNONA LTD Moscou	1487904	1483482	Mr ANDREY CHEKALIN	-produits alimentaires préparés -conserves alimentaires
KOMPANIYA NORFOLK ZAO Moscou	111 03 75	967 12 39	Mr SERGEY YEVGENYEVICH BAYEV	-fruits et légumes
LITTON GROUP LTD Moscou	214 48 24	214 48 24	Mr HARRIS	-jus de fruits et légumes -boissons légères -cafés
NEW ERA INVESTMENTS/LTD Moscou	237 58 54/73	237 52 98	Mr MODESTUS GLIGUI	-margarine -beurre -huiles alimentaire et végétale
NORDMARKET & CO Moscou	476 45 67/8	479 71 87	Mr MICHAEL SOKOLIN	-produits alimentaires
RAMZAY Moscou	491 39 65	491 38 01	Mr ILIYA GORDEYEV	-fruits et légumes -produits alimentaires congelés
RARITET. CO. LTD Moscou	256 60 02	940 05 69	-	-jus de fruits et légumes
REFLINE J.S.C. Moscou	356 31 45	356 31 45	-	-fruits et légumes
RUSSIAN STOCK EXCHANGE Moscou	262 21 03	262 16 27	Mr LEONID MIKHAILOVICH KULIK	-fleurs
SALMON J.S.C. Moscou	235 40 31	235 40 71	-	-poissons et produits de la pêche

SOCIETES	TEL (007095)	FAX (007095)	CONTACT	PRODUITS
SEVERO VOSTOCHNAYA.CO. Moscou	700 04 85	702 42 06	MR OLEG EDUARDOVICH	-poissons -produits alimentaires congelés
SOJUZPLODO IMPORT Moscou	973 10 10	973 21 00	-	-jus de fruits et légumes
TELEGRAPHNIY Moscou	924 61 00	924 61 00	MR MIKHAIL PUSHECHNIKOV	-conserves alimentaires -jus de fruits et légumes -bières
TERRA TRADING Moscou	290 86 04	232 98 83	MR IRINA KAPITONOVA	-produits alimentaires préparés
TRADING HOUSE "ENERGIYA" Moscou	230 38 36	238 15 45	OLGA ZABELINA	-produits alimentaires congelés
TSENTR KASKAD Moscou	291 81 69	290 05 16	MR SIGOR OLEGOVICH DANILON	-produits alimentaires préparés
UNIA Moscou	333 74 01	333 82 88	MR VLADIMIR SCHERBAKOV	-produits congelés -fruits et légumes -conserves alimentaires -poissons -beurre
VASAN INTERNATIONAL Moscou	444 68 08	444 68 08	MR BORIS MYSACHEV	-fruits et légumes
VLADLEN Moscou	459 08 44	459 08 14	MR VITALIY LEVIN	-produits alimentaires congelés et surgelés
ZHELDOR EXPORT Moscou	216 86 06	956 34 12	MR ALEXANDER KUZNETSOV	-conserves alimentaires -huiles alimentaires -poissons

SOCIETES	TEL (007095)	FAX (007095)	CONTACT	PRODUITS
V.A.O. AVTOEXPORT IMPORT DEPT Moscou	202 06 62	202 60 75	MR A.N. TCHOUKHROV	-produits alimentaires divers
VNESHPOSYLTORG Moscou	271 90 12	271 27 74	MR WILLY V. KHSHTOJAN	-produits alimentaires divers
V. KHLEBNICOV Moscou	254 22 37	254 00 38	MR V. KHLEBNICOV	-conserves alimentaires -produits congelés -huiles alimentaires -produits alimentaires préparés

